

- ▶ Le produit d'exploitation consolidé au premier semestre enregistre une croissance de 1,3% par rapport à celui de 2019, malgré une baisse de 8,1% au second trimestre par rapport à celui de 2019.
- ▶ Les revenus récurrents au premier semestre enregistrent une croissance soutenue grâce notamment à l'activité Processing.
- ▶ Les efforts de Recherche & Développement s'accroissent avec un niveau de croissance de 17,4% sur le premier semestre par rapport à celui de 2019.

Indicateurs consolidés* en MMAD	T2 2020	T2 2019	Variation	Cumulé depuis le début d'année 2020***	Cumulé depuis le début d'année 2019	Variation
Produits d'exploitation	201,1	218,8	-8,1%	354,0	349,5	+1,3%
Dont revenus récurrents	111,3	103,5	+7,5%	207,6	184,8	+12,3%
Recherche & Développement	32,2	29,0	+11,0%	48,6	41,4	+17,4%
Endettement**				84,2	64,0	+31,6%

*Situation établie sur la base du reporting de gestion

**L'endettement intègre les crédits moyen terme contractés ainsi que les contrats leasing souscrits (chiffres à fin juin 2020 Vs fin décembre 2019)

***Situation provisoire au 30/06/2020

Analyse de l'activité

Au titre du second trimestre 2020, HPS réalise un produit d'exploitation consolidé de 201,1 MMAD en recul de 8,1% par rapport au même trimestre de l'année précédente.

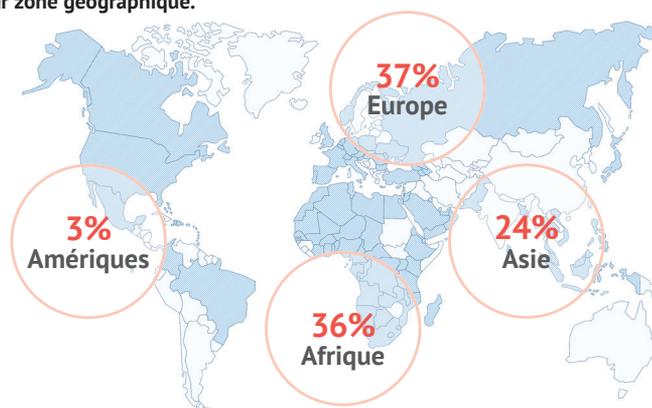
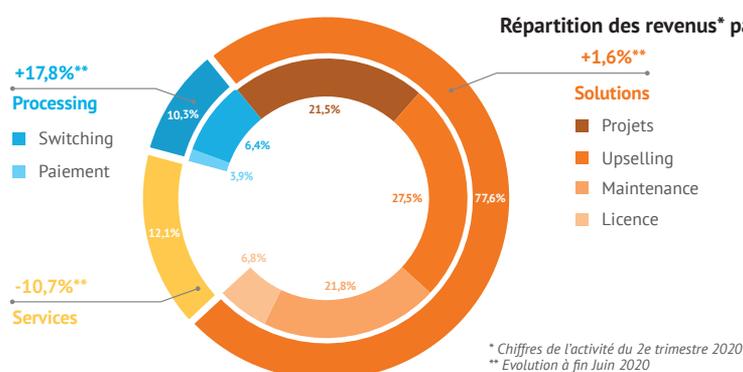
L'impact de la crise Covid-19 s'est reflété plus particulièrement au niveau de l'activité Services en France dont la production sur le 2^e trimestre a baissé de 22% par rapport au même trimestre 2019 en raison des projets qui n'ont pu être réalisés en télétravail.

Toutefois, l'activité paiement du Groupe réalise un niveau de croissance de 3,5% sur le premier semestre 2020 par rapport au même semestre 2019.

En effet, l'activité Processing poursuit sa croissance sur l'ensemble du premier semestre 2020 (+17,8%), malgré le ralentissement durant le second trimestre (-9%) dû à l'impact de la période de confinement au Maroc qui a généré une baisse temporaire du nombre de transactions sur l'activité Switching.

Par ailleurs, l'activité Solutions évolue de +1,6% au terme du premier semestre 2020 et ce malgré les limitations de mobilité des équipes liées à la crise Covid-19.

La croissance soutenue des revenus récurrents au premier semestre (+12,3%) confirme la confiance des clients existants dans le Groupe HPS en dépit du contexte global lié à la crise Covid-19.



Changement du périmètre de consolidation

Au terme du second trimestre, le périmètre de consolidation n'a pas enregistré de changement. Seul le changement intervenu durant le premier trimestre est à rappeler, portant sur le pourcentage de contrôle et d'intérêt relatif à la participation du Groupe HPS dans la société GPS, qui passe à 30% contre 25% au 31 décembre 2019. Ce changement n'a pas eu d'impact sur la méthode de consolidation de l'entité GPS (intégrée par mise en équivalence).

Investissements

Durant ce trimestre, le Groupe n'a pas réalisé d'investissements majeurs en dehors de l'accompagnement régulier de son activité en achats de matériel informatique et aménagements de locaux.

Endettement

Durant ce trimestre, HPS a tenu à renforcer la position de liquidité de sa filiale acqualife en France par la réalisation d'un emprunt de 2,5 MEUR dans le cadre du dispositif PGE (Prêt Garanti par l'Etat, avec un taux d'intérêt de 0% et un coût de la garantie d'Etat de 0,25%) et ce afin de financer les éventuels retards de paiement suite à la crise sanitaire du Covid-19.

Perspectives pour l'année 2020

Compte tenu de la situation actuelle et selon une approche prospective basée sur les attentes et les projections concernant l'industrie et les marchés dans lesquels le Groupe HPS opère, ainsi que les croyances et les hypothèses émises par le management, le Groupe reste confiant quant aux résultats attendus en fin d'année 2020 et au caractère limité de l'impact de la crise Covid-19 sur ses principales activités.

En conséquence, le Groupe continue l'exécution de sa stratégie de développement, tout en se soumettant aux règles prudentielles d'usage en période de crise.

Ainsi, l'Assemblée Générale Ordinaire de HPS, réunie le 26 juin 2020, a voté la non-distribution de dividendes au titre de l'exercice 2019 afin de renforcer la position financière de HPS dans le cadre de ses opérations de croissance. Une première opération a été réalisée en juillet 2020, portant sur la société IPRC au Maroc, leader national dans la supervision et la télégestion des systèmes monétiques. Cette acquisition, actuellement en attente de la levée des conditions suspensives usuelles, viendra compléter l'offre de HPS avec de nouveaux services à forte valeur ajoutée autour des solutions PowerCARD. Le Groupe continue d'étudier d'autres opportunités pour réaliser sa stratégie de croissance externe.

L'effort R&D continuera autour de la version 4 de PowerCARD. En effet, il est nécessaire de favoriser l'innovation en période de changement afin de permettre à nos clients de s'adapter à la nouvelle réalité économique générée par la crise Covid-19 de manière résiliente et durable.

À propos de HPS

HPS est une multinationale, leader dans la fourniture de solutions et services de paiement pour les émetteurs, les acquéreurs, les processeurs, les opérateurs de réseaux mobiles (MNOs), la grande distribution, les organisations indépendantes de vente (ISOs), ainsi que les switches nationaux et régionaux dans le monde. PowerCARD est une suite complète de solutions de HPS qui couvre toute la chaîne de valeur des paiements. Elle permet des paiements innovants grâce à sa plateforme ouverte qui assure le traitement de toutes les transactions initiées par tous les moyens de paiement en provenance de n'importe quel canal. PowerCARD est utilisé par plus de 400 institutions dans plus de 90 pays. HPS est cotée à la Bourse de Casablanca depuis 2006 et possède des bureaux dans les principaux centres d'affaires (Afrique, Europe, Asie, Moyen-Orient). Plus d'informations sur : www.hps-worldwide.com

HPS - Siège Social

Casablanca Nearshore Park, Shore 1 - 1100, bd Al Ouds - Sidi Maârouf 20270 - Casablanca - Morocco - Tel: + 212 529 045 000

Contact

invest@hps-worldwide.com

